

www.red48.ru

📷 red_tranzit

📍 ул. Гагарина, 102

☎ +7 (4742) 200-577

Red

MEDIA GROUP

РЕКЛАМА
НА ТРАНСПОРТЕ
В ЛИПЕЦКЕ

Red Media Group

оператор рекламы на транспорте
в Липецке (с 2013 года).



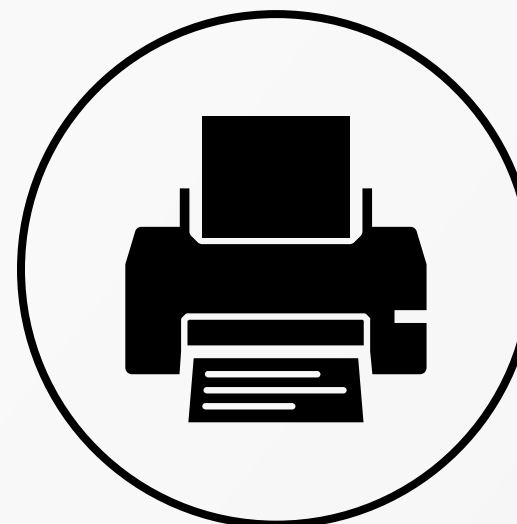
Собственные поверхности

*Эксклюзивные контракты
с транспортными компаниями
на размещение рекламы.*



Все форматы, любые маршруты

*Широкий выбор форматов наружного
и внутреннего оформления транспорта
в любом районе города.*



Собственное производство

*Высокое качество печати и монтажа
рекламных материалов.*



Многолетний опыт

300+ успешных кейсов.

#РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ РАБОТАЕТ

01 Широкий охват аудитории

В день более 250 000 людей пользуются услугами общественного транспорта. Около 350 000 автомобилистов встречают автобусы на дорогах Липецка. Побочный положительный эффект: дополнительная аудитория. В нее входят люди с низким уровнем медиапотребления: они мало смотрят ТВ, мало слушают радио, практически не читают прессу. Эта молодая, социально активная, мобильная аудитория взаимодействует с транзитной рекламой, благодаря чему и получается дополнительный прирост.

02 Результативность

Больше половины аудитории (61 %) после контакта с рекламой на транспорте совершает действие: ищет дополнительную информацию, заходит на сайт, посещает магазин и тд.

03 Крупный формат

До 45 кв. м в городе. Автобусные маршруты покрывают весь Липецк, в том числе и центр, куда маркетологам сложно добраться – рекламные конструкции здесь запрещены.

04 Запоминаемость

72 % - на этот фактор работают движение объекта и крупный размер сообщения.

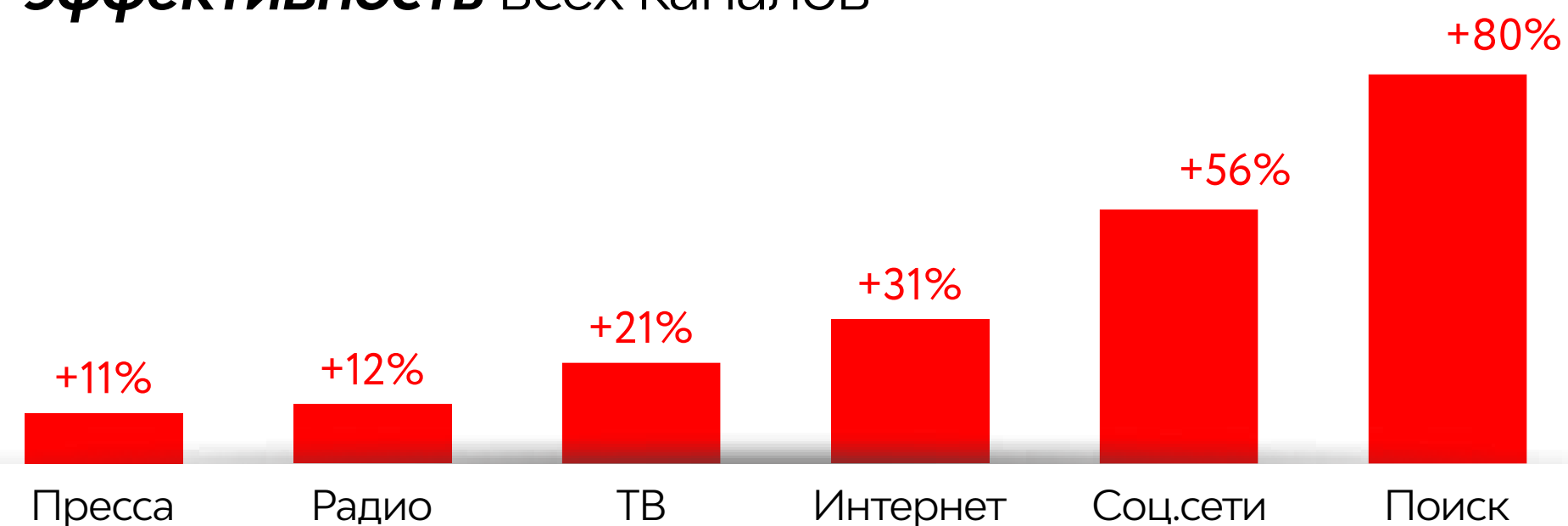
05 Органичность

Реклама на транспорте не раздражает потребителей. Она не мешает жить – смотреть фильм, слушать музыку. Вовремя появляется и помогает сделать выбор здесь и сейчас.

Аналитика транзита

01

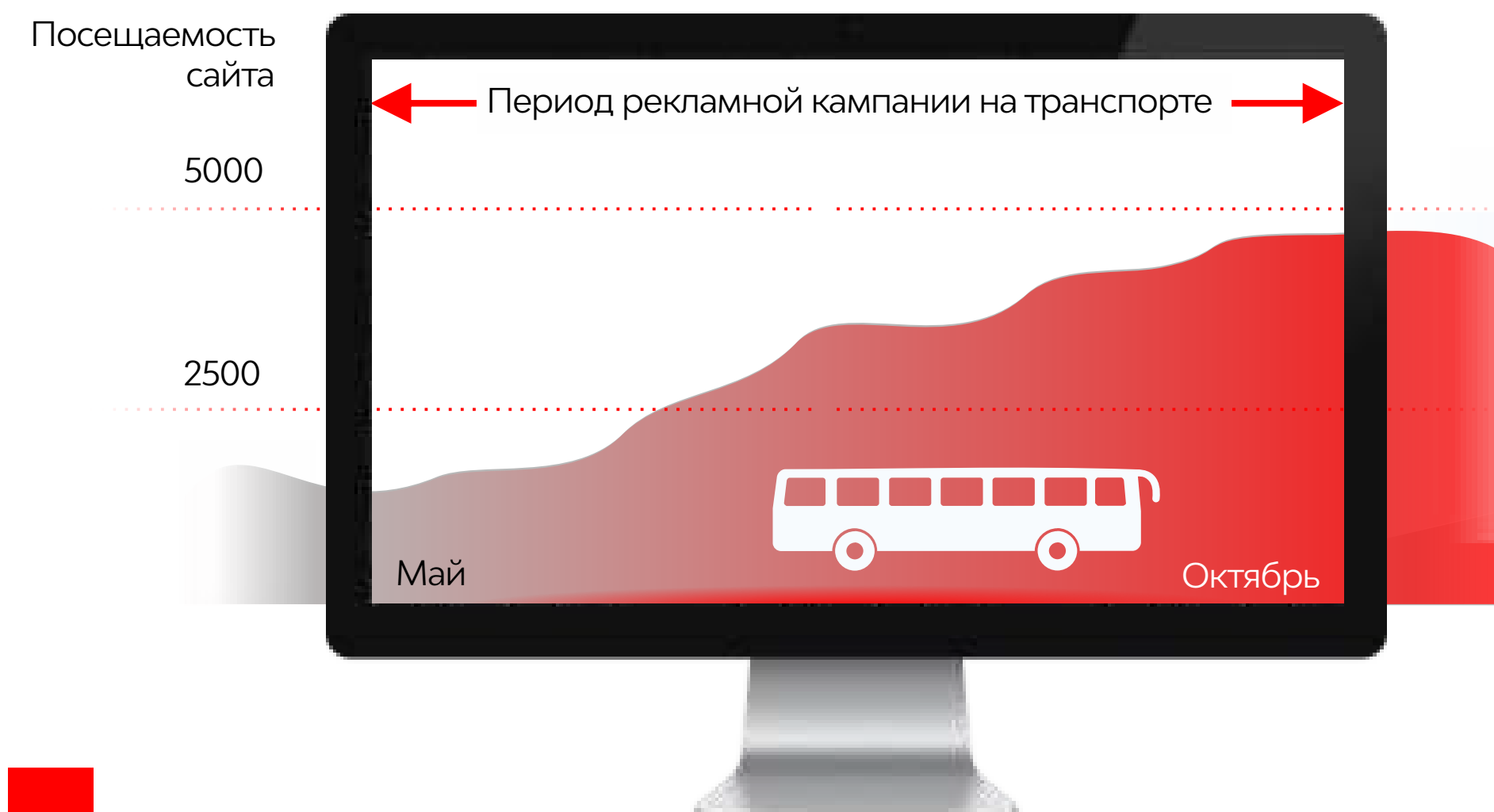
Наружная реклама **усиливает эффективность** всех каналов*



*источник: IPA Databank case studies 2004-2016

02

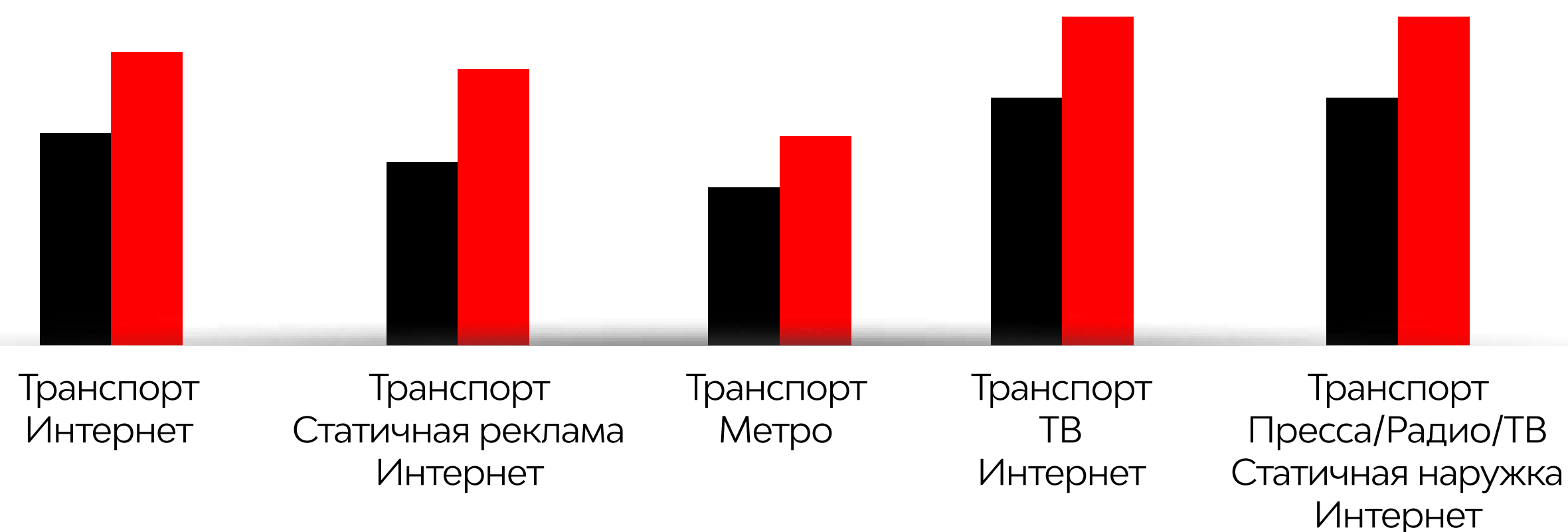
Реклама на транспорте **увеличивает посещаемость сайта**, в том числе с мобильных устройств



03

Популярность медиамиксов
(по данным аналитического центра TMG)

■ 2014 ■ 2018



Аналитика транзита

Как **наиболее успешные бренды** используют наружную (транзитную) рекламу?*



В исследованиях* выделили **наиболее активно использующих рекламу на транспорте** (в России и за рубежом):

- | | | |
|-------------------------------|---------------------|---|
| автопроизводители | торговые сети | производители косметики и фармацевтики |
| сети ресторанов и кафе | издательский бизнес | финансовые услуги |
| производители бытовой техники | туроператоры | компании, работающие в сфере недвижимости |
| производители телефонов | шоу-бизнес | |

По статистике, **9 из 10 зарубежных компаний**, разместивших рекламу на транспорте, в дальнейшем используют ее ежегодно.*

К крупнейшим пользователям транспортной рекламы относятся:



*источник: IPA Databank case studies 2004-2016

*Источник – сайт adindex.ru

Форматы рекламы на транспорте

01 Внешние

Полное брендирование



Задние стекла



03 Нестандартные

Брендирование корпоративного транспорта



Модульная реклама на бортах трамваев

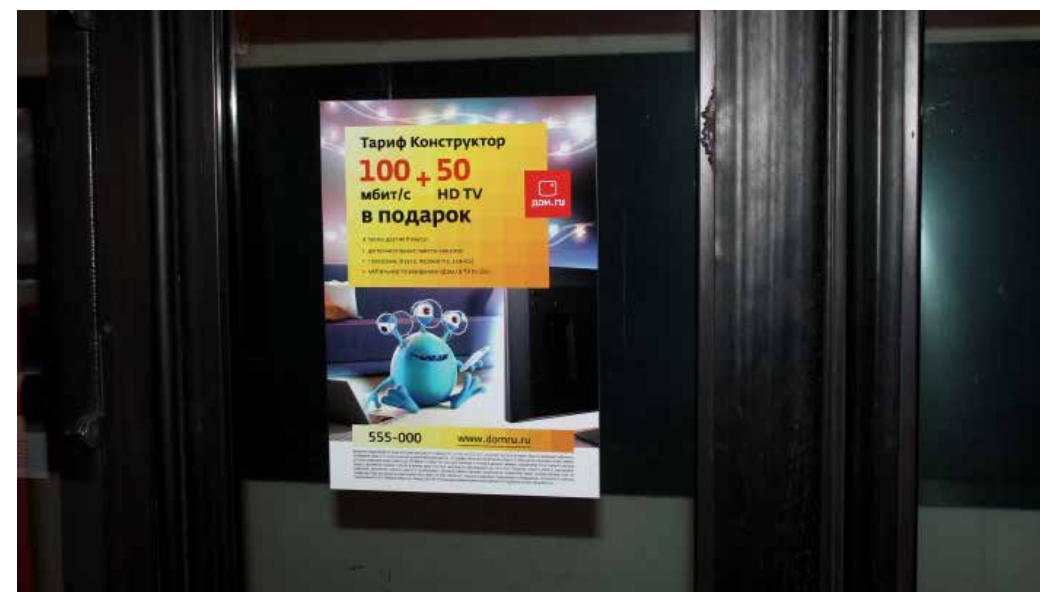


02 Внутрисалонные

Брендирование потолка



Стикеры



Мини-баннеры



Реклама на остановочных павильонах

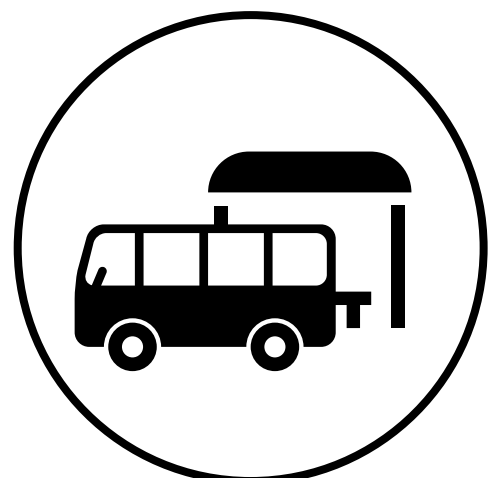




Наши преимущества



Работа напрямую с оператором



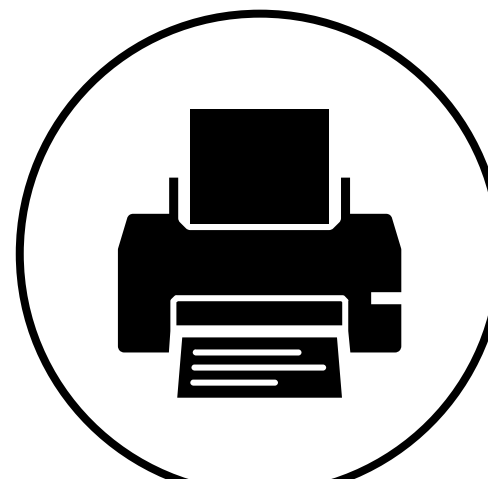
Различные форматы

Полное брендрование, BACK МИНИ, INDOOR, брендрование корпоративного транспорта; модульная реклама на бортах трамваев; реклама на остановочных павильонах.



Адаптация дизайн-макета

Дополнительно: макет «с нуля».



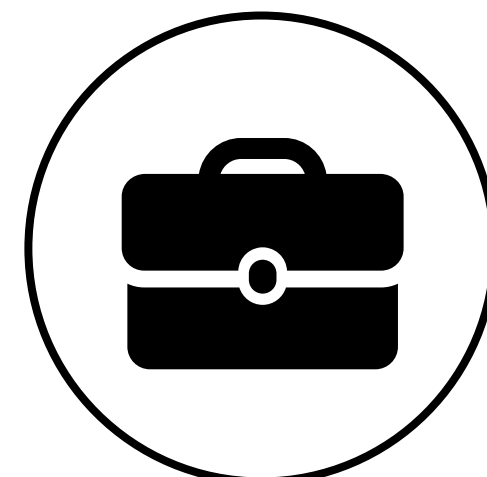
Собственная производственная база

Высокое качество рекламных материалов и монтажа.



Маршруты

Составление адресных программ, исходя из задач рекламной кампании.



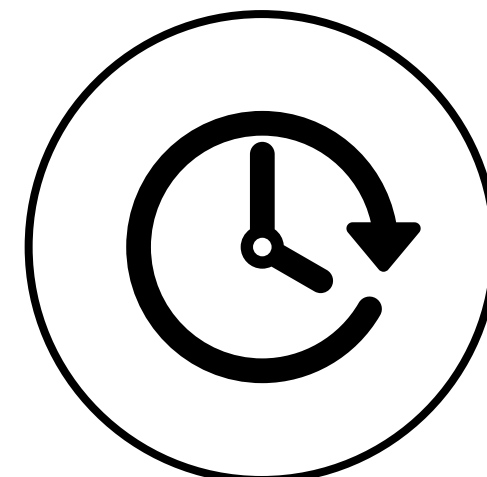
Единый стандарт комплексного сопровождения

Планирование, изготовление, размещение, контроль и отчетность.



Клиентоориентированность

Выгодные условия, специальные акции и сезонные предложения.



Сроки запуска

От 1 дня – экспресс, от 5 дней – стандарт.

Полное бренди́рование

Полное бренди́рование – PАЗ (более 17 кв.м)

Заказ	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
От 1 единицы	8 000 руб.	7 500 руб.	7 000 руб.
От 5 единиц	7 500 руб.	7 000 руб.	6 500 руб.

Монтаж - 9 000 р. + Изготовление пленки от 5 000 р.* Дизайн от 2 500 р.

Полное бренди́рование – Mercedes, MAN (около 37 кв.м)

От 1 единицы	13 500 руб.	13 000 руб.
От 5 единиц	12 500 руб.	12 000 руб.

Монтаж - 15 000 р. + Изготовление пленки от 12 000 р.* Дизайн от 2 500 р.

Борта – ЛИАЗ (около 25 кв.м)

От 1 единицы	8 000 руб.	7 500 руб.
--------------	------------	------------

Монтаж - 11 000 р. + Изготовление пленки.* Дизайн от 2 500 р.

Задний борт – Mercedes, MAN или PАЗ

Заказ	1 месяц	3 месяца	6 месяцев
От 1 единицы	5 500 руб.	5 000 руб.	4 500 руб.

Задний борт – ЛИАЗ

Размещение	3 700 руб.
------------	------------

Монтаж + Изготовление пленки от 7 000 р.*
Дизайн от 2 500 р.

* подробная калькуляция при наличии макета

5 ПРИЧИН СКАЗАТЬ «ДА»

- ▶ Автобус движется и привлекает в **5 раз больше внимания**, чем статичный объект.
- ▶ Креативу быть! Имея в распоряжении **до 45 квадратных метров**, можно отойти от стандартов, воплотить в жизнь любые, самые смелые идеи по продвижению бренда.
- ▶ Широкий охват аудитории — один автобус проезжает **до 500 км в день**.
- ▶ **Запоминаемость 72 %**. На это отвечают два фактора: движение и крупный размер объекта.
- ▶ **До 61% аудитории** после контакта с рекламой на транспорте совершает действие: переходят на сайт, совершают звонок, ищут дополнительную информацию, посещают магазин и т.д.



ВАСК-МИНИ

Заднее стекло – Mercedes, MAN или PAZ (около 1,6 кв.м)

Заказ	1 месяц	3 месяца	6 месяцев
Стоимость 1 мес.	3 500 руб.	3 250 руб.	3 000 руб.

Заднее стекло – ЛИАЗ (около 1,6 кв.м)

Размещение от 5 единиц	2 400 руб.
------------------------	------------

Монтаж + Изготовление пленки - 1 900 р.
Дизайн от 1 200 р.

* подробная калькуляция при наличии макета

Плюсы данного формата:

01

Макеты на уровне глаз пассажиров авто **притягивают внимание**. И даже «пробки» работают на вас: они дают дополнительное время на знакомство с объявлением.

02

По данным исследований, оклейка заднего стекла общественного транспорта в некоторых случаях обгоняет по эффективности бортовое продвижение.

03

Для нанесения макета мы используем плёнки, устойчивые к погодным явлениям, а вы получаете чистое изображение.



Внутрисалонные форматы

1. Реклама расположена так, что прекрасно видна из любой точки салона.
2. Высокое количество контактов (1 автобус ~ 30 000 чел./мес.)
3. Средняя продолжительность поездки пассажира в автобусе - 15-25 минут, что обеспечивает большую длительность контакта с рекламным сообщением.

Вариант MAXIMUM

Печать + монтаж

10 470 руб.

Размещение

5 600 руб./мес.

Вариант MEDIUM

Весь потолок

9 650 руб.

3 000 руб./мес.

Центральная часть

7 150 руб.

2 500 руб./мес.

Вариант LIGHT

2 300 руб.

2 800 руб./мес.

01 Вариант MAXIMUM

размещение на заднем стекле + весь потолок + 5 стикеров A4



02 Вариант MEDIUM

весь потолок или его центральная часть



03 Вариант LIGHT

заднее стекло + 5 стикеров A4



Брендинг корпоративного транспорта



Плюсы брендинга собственного автопарка компании:

- Рост узнаваемости бренда.
- Постоянный рекламный контакт с потенциальными клиентами.
- Эффективный способ выделить свой транспорт на фоне конкурентов.
- Долгий срок службы.
- Бюджетный вариант.
- Широкий охват целевой аудитории.



Модульная реклама на бортах трамваев

Модули – принципиально новый формат транзитной рекламы в Липецке. Эффективный и экономичный вариант размещения. Ваша реклама – всегда на чистом транспорте (подвижной состав в соответствии с правилами эксплуатации моют каждый день).

Навигация: новые микрорайоны, Центральный рынок, КТЗ.



Монтаж/демонтаж - 5500 руб.

Изготовление плёнки - 3850 руб.

Прокат - 4180 руб.

Дизайн от 2750 руб.



Реклама на остановочных павильонах

Организации, для которых актуальна реклама на остановочных павильонах:

01

Розничные сети товаров народного потребления (анонсы специальных предложений, акций, презентация новых товаров, распродажи, скидки, открытие новых магазинов сети);

02

ВУЗы (информирование потенциальных абитуриентов и их родителей об условиях поступления и обучения);

03

Развлекательные центры, цирки (презентация новых мероприятий, шоу, спектаклей, анонс специальных акций);

04

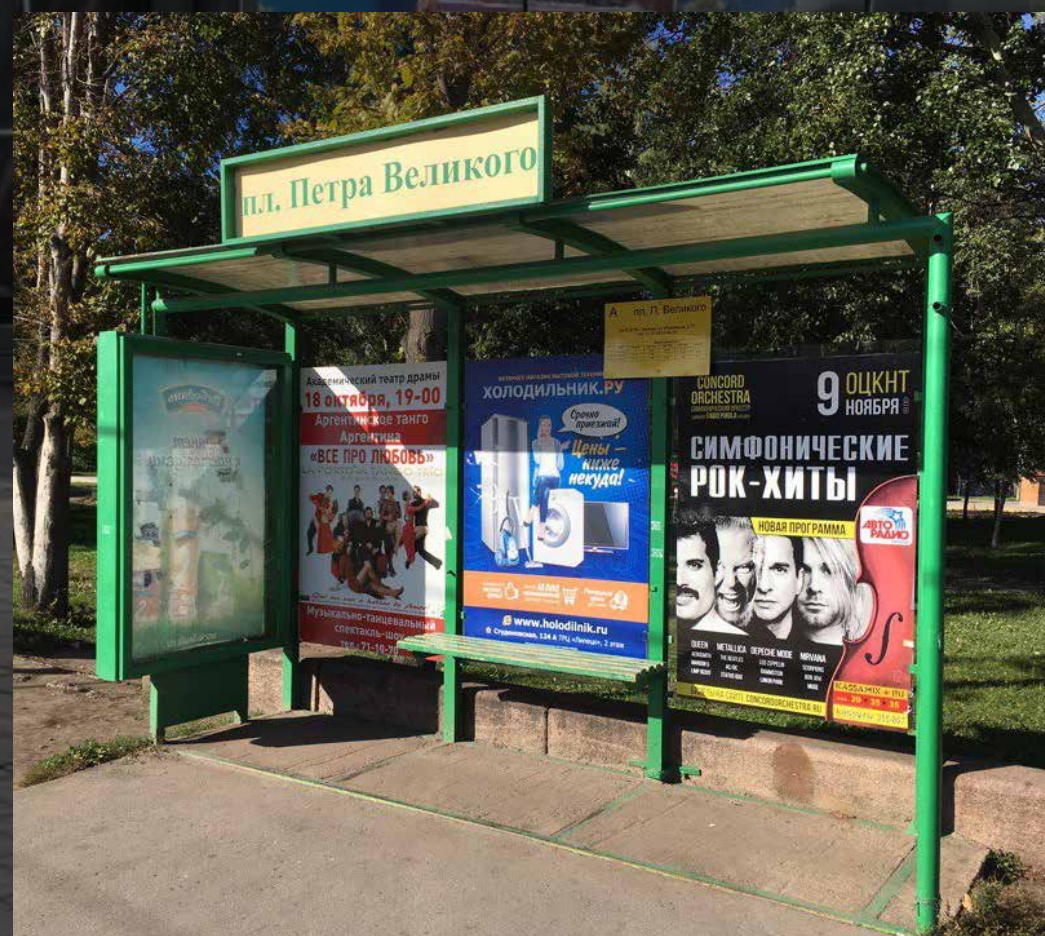
Сети ресторанов (презентация нового меню, услуги доставки, информирование о дисконтных и клубных программах);

05

Продвижение предложений сетей аптек.



ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ



**Прайс на монтаж
и размещение
рекламы уточняйте
по телефону
+7 (4742) 200 – 577**

Широкая аудитория. Каждый день - около 286 тысяч человек. Рекламные сообщения на остановочных павильонах видят и читают тысячи людей: те, кто ждут свой автобус, те, кто проезжают мимо на автомобиле или общественном транспорте и пешеходы, проходящие мимо.

Длительный визуальный контакт. Средний период ожидания транспорта 4,5 минуты. Более чем достаточно, чтобы изчитать ваше сообщение в деталях, запомнить или сфотографировать объявление на смартфон.

Бюджетность.

Большой объем информации. Благодаря длительному контакту с потребителем (4,5 минуты в среднем) рекламный макет может содержать большие объемы графической и текстовой информации.

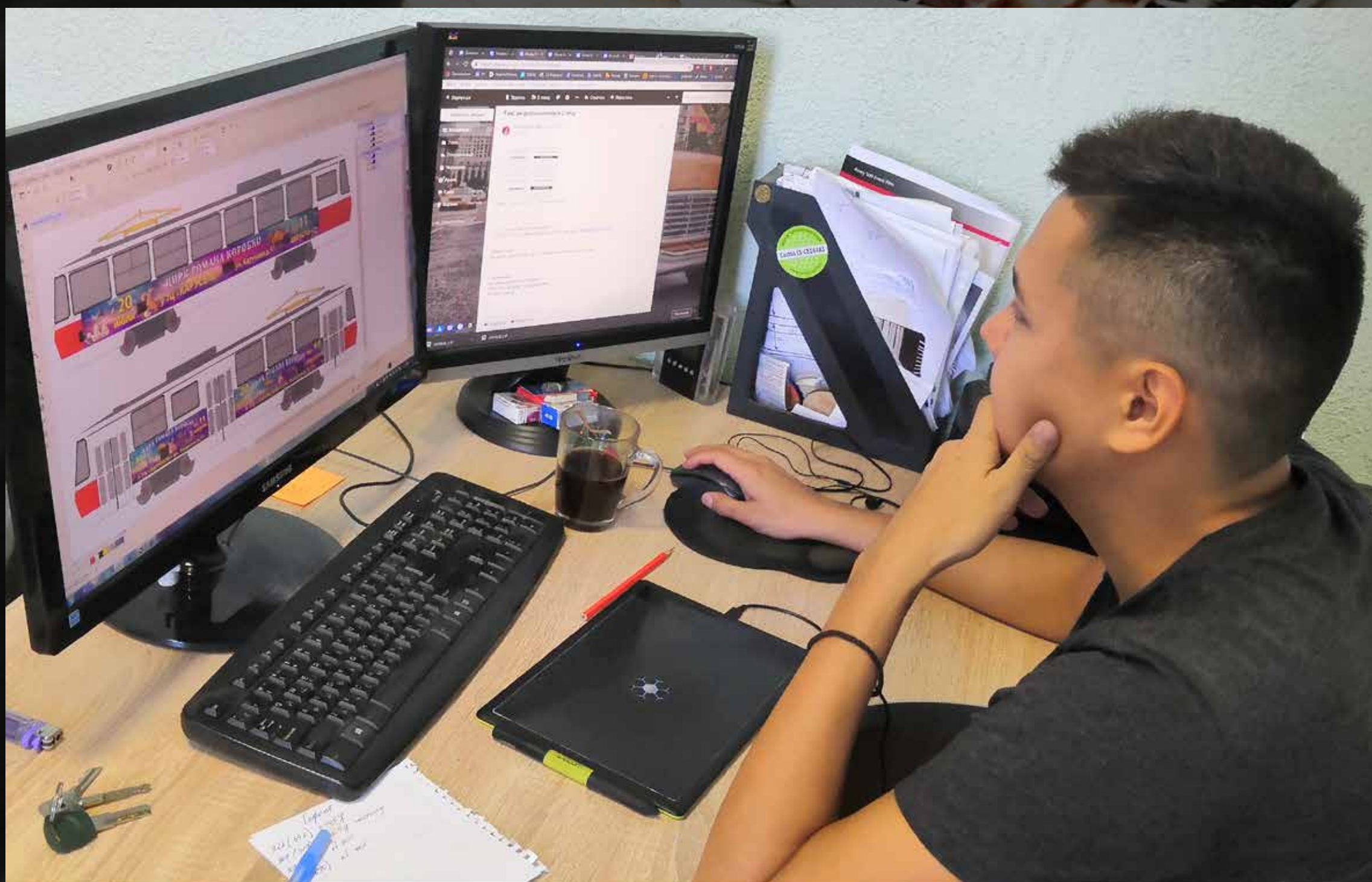
Всесезонность.

Возможность выбора целевой аудитории.

#RedMediaGroup обслуживает более 70 остановочных павильонов по всему городу. Вы выбираете нужный район Липецка и маршруты, которыми пользуется ваша целевая аудитория.

Полный цикл работ: изготовление, адаптация макета

Команда дизайнеров с **многолетним опытом работы** выполняет заказы любого уровня сложности **быстро, качественно, в срок**. Все наши специалисты постоянно повышают квалификацию, проходят специализированные курсы для того, чтобы ваш макет был изготовлен «с нуля» или адаптирован **максимально профессионально** и соответствовал всем актуальным тенденциям в дизайне.



Полный цикл работ: собственная производственная база

Мы используем инновационные материалы:

01



Магнитный винил.

Долговечен, быстро размещается в любой точке кузова, может использоваться многократно. Удерживается на поверхности даже на скорости 150-160 км/ч.

02



Плёнка автовинил для оклеивания автомобиля.

Предназначена для профессионалов и людей, которые предъявляют высокие требования к качеству материала. Отличается от обычной плёнки эластичностью, прочностью, долговечностью и красотой. Используется для «затягивания» автомобилей, а так же для транспортных средств, имеющих кузовные неровности (рёбра, изгибы).

03



Плёнка Orajet

Самая известная, самая популярная и наименее дорогая из наиболее качественных пленок для печати. Подходит для оклеивания ровных поверхностей, таких как будки у габаритных авто, либо на кузова легковых транспортных средств небольшими изображениями.

04



Плоттерная резка.

Это процесс выреза любого изображения на самоклеющейся пленке, любого цвета, любой сложности. Используется для нанесения рисунка, букв, цифр.

05



Печать на прозрачной пленке.

Используется для того, чтобы максимально сохранить цвет кузова (не подбирать цветовую гамму фона рекламы к фону транспортного средства).

Мы гарантируем четкие сроки производства и отличное качество рекламных материалов для всех видов наружной и внутрисалонной рекламы.

Наши бригады специалистов по монтажу производят **бесплатную** корректировку в случае повреждения рекламного изображения.